

# 미디어커뮤니케이션학과

Department of Media and Communication

## 학과 소개

미디어커뮤니케이션학과는 인간의 커뮤니케이션 활동과 관련된 모든 분야를 연구하며 미디어커뮤니케이션학과의 대학원 과정에서는 커뮤니케이션 현상과 관련된 이론과 실무를 교육하는 것을 목표로 한다. 본 대학원은 2000년에 석사 과정을, 2001년에는 박사 과정과 석·박사 통합과정을 설치하였다. 본 대학원에서는 독창적인 연구를 독립적으로 수행할 수 있도록 이론과 방법론의 기초지식을 쌓고, 저널리즘과 방송, 뉴미디어와 정보사회 등 구체적인 분야를 학문적으로 접근하는 방법과 시각을 교육한다. 동시에 실무적으로는 인쇄매체와 방송매체 그리고 최근의 사회변화를 주도하고 있는 각종 뉴미디어의 제작과 수용에 관련된 실제업무에 대한 체계적인 이해를 도모한다.

## 교육 목표

- 1) 다양성을 갖춘 프로그램 운영으로 탁월한 실무 경력과 전문성을 갖춘 전문 연구 및 교육인력 양성
  - 2) 사회과학으로서의 커뮤니케이션학의 이론적 발전에 기여할 전문인을 육성
- 미디어커뮤니케이션학과는 현재 저널리즘, 방송제작, 광고홍보 분야의 현업에서 일정한 경력을 쌓은 학생들을 중심으로 구성되어 있어 다양한 분야의 전문지식을 공유하도록 대학원 과정이 운영되고 있으며, 이들의 전문성을 보다 체계적인 이론적 바탕으로 뒷받침하여 한국 미디어 현업 발전과 미디어 이론 연구에 기여함을 목표로 하고 있다.

## 학과 내규

### 1. 학과 전공 및 과정

- 미디어커뮤니케이션학: 석사과정, 박사과정, 석박사통합과정
- 광고PR학: 석사과정, 박사과정, 석박사통합과정

### 2. 입학시험

- 석사, 박사과정(석·박사 통합과정) 공히 서류 심사와 전공구술 시험
- 미디어커뮤니케이션학 전공 : 신문방송학 전반에 관한 내용
- 광고PR학 전공 : 광고홍보학 전반에 관한 내용

### 3. 이수학점

- 석사과정 : 최저 학점 24학점 이상으로 한다.
- 박사과정 : 최저 학점 36학점 이상으로 한다.
- 석·박사통합과정 : 최저 45학점 이상으로 한다.

#### 4. 종합시험과목 (04학번부터 소급 적용함)

| 학위과정    | 전공분야       | 종합시험과목                    |
|---------|------------|---------------------------|
| 석사      | 미디어커뮤니케이션학 | 응시자의 수강 과목 중 학과가 지정하는 2과목 |
|         | 광고 PR학     | 응시자의 수강 과목 중 학과가 지정하는 2과목 |
| 박사      | 미디어커뮤니케이션학 | 응시자의 수강 과목 중 학과가 지정하는 3과목 |
|         | 광고 PR학     | 응시자의 수강 과목 중 학과가 지정하는 3과목 |
| 석·박사 통합 | 미디어커뮤니케이션학 | 상동                        |
|         | 광고 PR학     | 상동                        |

#### 5. 종합시험 응시자격

- 석사학위과정 : 2학기 이상 등록하고 18학점 이상 취득한 자 또는 24학점 이상 수강신청한 자로서 평균성적이 B<sup>0</sup> 이상인 학생은 종합시험에 응시할 수 있다.
- 박사학위과정 : 2학기 이상 등록하고 24학점 이상 취득한 자 또는 36학점 이상 수강신청한 자로 평균 성적이 B<sup>0</sup> 이상인 학생은 종합시험에 응시할 수 있다.
- 석·박사통합과정 : 4학기 이상 등록하고 36학점 이상 취득한 자 또는 45학점 이상 수강 신청한 자로 B<sup>0</sup> 이상인 학생은 종합시험에 응시할 수 있다.

#### 6. 외국어 시험

- 석사학위과정 : 영어
  - 박사학위과정 : 영어
  - 석·박사통합과정 : 영어
- \* 제2외국어시험은 시행하지 않습니다.

#### 7. 선수과목

[대학원 학칙 시행세칙 제31조(선수 및 보충과목) 참조]

#### 8. 학과 논문예비심사 (대학원 공통 논문계획서 학과 제출)

- 학과의 <논문제안발표>는 지도교수가 승인한 <논문제안발표 신청서>를 소정 기간 내에 학과사무실에 제출한 자에 한함. 단, 학점기반 석사과정 (정원외 외국인) 입학생은 <논문제안발표>, <지도교수추천서>, <논문계획서> 제출이 불필요함
- 학과의 <논문제안발표>에 참여했더라도 참석한 심사위원의 의견을 반영한 지도교수의 판정에 따라 다음 학기에 재발표를 할 수도 있음
- 석사과정 : 석사과정 학생은 본 심사 직전학기에 공개적으로 <논문제안발표>를 해야 하며 학과 교수전원이 심사위원으로 참석하는 것을 원칙으로 한다.
- 박사과정 : 박사과정 학생은 본 심사 직전학기에 공개적으로 <논문제안발표>를 해야 하며 학과 교수 전원이 심사위원으로 참석하는 것을 원칙으로 한다. 박사과정 학생은 최종 학위논문을 제출하기 전에 전문 학술 회의에서 1편 이상의 논문을 발표하거나, 전문학술지에 1편 이상의 논문을 게재하는 것을 원칙으로 한다.

- 석·박사통합과정 : 석·박사통합과정 학생은 본 심사 직전학기에 공개적으로 <논문제안발표>를 해야 하며 학과 교수 전원이 심사위원으로 참석하는 것을 원칙으로 한다. 석·박사통합과정 학생은 최종학위논문을 제출하기 전에 전문 학술회의에서 1편 이상의 논문을 발표하거나, 전문학술지에 1편 이상의 논문을 게재하는 것을 원칙으로 한다.

※ 학과 제출 서류 : 석사과정 3학기 이전, 박사과정 4학기 이전, 석·박사통합과정 4학기 이전까지 <논문예비심사 지도교수추천서>와 <논문계획서>를 학과사무실에 제출해야 한다.

## 9. 장학생 선발기준

직전 학기에 9학점 이상 수강한 학생 중 성적이 우수한 자.

## 10. 학점기반 석사과정

가. 대상 : 정원의 외국인 <학점기반 석사과정>으로 입학한 자

나. 과정 언어 : 한국어

다. 졸업 요건

1) 이수학점

가) 최저 30학점 이상으로 한다.

나) 학점 이수 필수사항 : 핵심 (9학점 이상)

① 핵심 : <미디어캡스톤설계> 필수 + 핵심 2과목 이상 수강

| 핵심과목   |  |
|--|--|
| 미디어캡스톤설계(필수), 커뮤니케이션론연구, 커뮤니케이션연구방법론연구, 광고홍보론연구, 디지털마케팅커뮤니케이션, 미디어경영론연구, 언론법제론연구, 홍보론, 대중문화, 뉴미디어론, 논문작성법연구, |  |

② 심화 : 세부분야별 심화 과목 중 2과목(6학점) 이상 수강

| 세부분야       | 심화 과목   |
|------------|---|
| 미디어커뮤니케이션학 | 국제커뮤니케이션론연구, 방송비평론, 언론발달사연구, 언론사상사연구, 한국언론사, 언론정책론, 엔터테인먼트, 영상매체특강, 저널리즘연구, 정보사회론 |
| 광고PR학      | 광고경영, 광고심리학, 광고와사회,매체기획, 설득커뮤니케이션연구, 통합마케팅커뮤니케이션,                                 |
| 공통         | 언론통계분석, 질적방법론, 미디어심리, 미디어와사회변동  |

2) 종합시험

- 논문기반 석사과정과 동일

3) 외국어시험

- 논문기반 석사과정과 동일

4) 학점기반 석사과정 논문대체학점 이수

- 학위취득은 논문대체학점 이수를 통하여 취득함

- 논문을 대신하여 논문대체과목(미디어캡스톤설계)을 이수한 경우에는 논문 제출과 동등한 자격으로 인정함

- 논문대체과목(미디어캡스톤설계)의 성적은 B(3.0) 학점 이상이어야 함(성적 기준 미달시 재수강하여 기준을 충족해야 함)

## 부 칙

이 학과 내규는 2021년 3월 1일부터 소급 적용하여 시행한다.

## 부 칙

제1조(시행일) 이 개정 내규는 2023년 03월 01일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 학점기반 석사과정의 경우 2023학년도 2학기 신입생부터 적용한다.