

경영학과

Department of Business Administration

학과 소개

본 학과는 산업·정보화 사회가 요구하는 과학적이고 분석적인 경영인과 미래의 경영 교육을 담당할 인재를 양성하는데 교육의 목표를 두고 있으며 분과 학문 위주의 기능식 교육을 지양하고 종합 과학적인 접근으로 새로운 통합교육의 장을 제공하고자 한다. 따라서 인사·조직, 생산, OR, 재무·보험, 마케팅, 전략·국제경영, 경영정보, 회계, 지속가능경영 등에 관련된 선진이론 및 방법을 체계적으로 교육, 연구하는데 역점을 두고 있다.

교육 목표

- 연구중심의 커리큘럼을 통한 연구능력 배양
- 다양한 강의 경험을 통한 강의 능력 배양
- 심도 있는 이론연구를 통한 연구자 양성
- 실무와의 연계교육으로 기업경영자 양성
- 국가·사회에 봉사하는 인재육성

학과 내규

1. 학과 전공 및 과정

■ 경영학 전공

세 부분야		개요
마케팅		마케팅은 시장 환경(소비자, 경쟁자, 유통채널 등)을 바탕으로 기업의 결정(제품 및 서비스, 가격, 촉진, 유통)을 연구하는 학문이다. 마케팅은 다양한 학문(심리학, 사회학, 수학, 통계학, 경제학)을 기초로 소비자행동, 제품혁신, 가격, 커뮤니케이션, 유통 등의 이론을 연구하고 실무에 적용한다.
매니지먼트	인사조직 분야	매니지먼트 분과에서는 인간행동의 집합적 시스템으로서의 조직을 연구하는 조직행동론과 경영의 중요한 요소로서의 인적자원에 집중하는 인적자원관리론과 관련된 주제로 강의와 세미나를 진행한다. 특히 조직행동론에서는 조직목표 달성을 위한 조직구성원의 동기, 직무태도, 개인과 집단의 상호작용, 조직문화 등을 다루며, 인적자원관리론에서는 인적자원을 효율적으로 확보, 유지, 발전시키는 조직 전반의 시스템과 그 효율성 등을 다룬다.
	전략/국제경영 분야	
	기술경영 분야	
재무/보험	재무 분야	기업의 자금조달 및 투자, 자산운용, 유가증권의 가치평가, 국제재무, M&A, 기업지배구조 등 재무 분야의 이론과 사례를 배우고 분석하는 능력을 배양하여 기업경영에 적용하는 능력을 갖추도록 한다.
	보험 분야	리스크관리와 생명보험, 손해보험 등 보험 분야의 이론과 사례들을 배우고 분석하는 능력을 배양하여 기업 및 개인의 리스크관리에 적용하는 능력을 갖추도록 한다.
회계		현대사회에서 회계는 모든 조직운영에 필수적인 경영의 언어라고 할 수 있다. 또한 회계정보는 기업, 투자자, 채권단, 정부기관 등의 합리적인 의사결정에 필수적인 요소이다. 회계학전공에서는 학생들에게 회계정보를 과학적이고 체계적으로 교육하고 회

세 부분야	개요
	계시스템의 분석, 평가, 설계 기법을 연마시킴으로써 기업의 회계시스템을 개발할 수 있는 능력을 갖추게 하고 더 나아가 회계정보를 기업의 전략적 의사결정에 활용할 수 있는 방법을 교육함으로써 기업의 최고경영층으로 활동할 수 있는 기반을 다질 수 있게 한다.
BA (Business Analytics)	빅데이터, 인공지능을 기반으로 비즈니스 시를 구현하기 위하여 고급통계학, 인공지능 경망 기법을 이용하여 경영전반을 지원하는 데이터 구축, 분석, 예측을 수행하는 응용 능력을 배양한다.
MS (Management Science)	기업 경영 활동에서 요구되는 다양한 의사결정의 과학적 분석 기법을 연구한다. 확률 및 통계학, 시뮬레이션, 대기행렬이론, 최적화 기법 및 의사결정론 등 경영 현안의 통계적 분석과 더불어 계량적 분석 기법을 우선적으로 학습한다. 제품 및 서비스 생산 기획, 자재소요계획, 재고관리, 설비관리 등 생산운영관리 학습을 기반으로 공급사슬 관리, 구매관리, 물류관리 등 운영관리의 세부분야에 대해 심도 깊은 연구를 한다.

■ 지속가능경영학 전공

세 부분야	개요
지속가능경영	21세기 초부터 기업경영 여건이 경제, 환경, 사회 등 세 가지 측면에서의 지속가능성을 요구하는 방향으로 급격히 변화되고 있어 본 과정은 환경경영 및 탄소경영, 기업윤리 및 사회책임경영 등에 대한 연구와 교육을 통하여 기업경영 패러다임인 지속가능성을 학습한다.

■ 이중언어트랙

세 부분야	개요	
이중언어트랙	기업경영	산업 구조가 복잡해지고, 수많은 기업들 사이에 경쟁이 치열해짐에 따라서 실제 회사 경영에 필요로 하는 지식의 체계화와 이의 전달을 목적으로 연구를 한다. 생산관리, 인사조직, 마케팅, 재무, 회계, 경영정보시스템 등 경영학의 기본적인 내용과 더불어, 이를 중심으로 국민 경제와 기업의 발전, 즉 효율적이고 수익성의 향상을 위한 계획이나 조직 체계의 개선책에 관한 연구와 실천을 연구한다. 그리고 이를 통해, 경제나 기업 활동에 국한된 학문이 아닌 모든 조직에 접목될 수 있는 학문을 연구하는 데에 중점을 둔다.
	금융부동산	금융시장의 급속한 발전과 다양한 금융혁신으로 금융업무가 전문화되고 다양화되었으며, 위험관리의 필요성도 커지고 있다. 부동산 시장도 금융 활동과의 연계가 강해지고 개발과 투자의 방식이 다양화됨으로써 새로운 부동산 기법에 대한 연구가 필요하다. 본 전공은 이러한 금융 및 부동산 자산에 대한 체계적인 이해와 적절한 관리방법을 연구하며, 금융 및 부동산 분야의 전문지식과 창의적 업무개발 능력을 갖춘 전문 인력을 양성하는 것을 목표로 한다.
	미디어경영	디지털 마케팅의 시대, 미디어 산업은 급격하게 변화하고 있으며, 미디어와 커머스가 결합된 새로운 형태로 진화하고 있다. 이러한 미디어 산업에서 콘텐츠의 개발과 유통, 경영 등의 전문적 영역을 다루며 이와 연관된 저작권, 미디어 정책, 개인 프라이버시, 자율규제, 법규 등의 영역을 전공한다. 또한 미디어 산업 동향과 전망, 경영, 유통, 소비와 관련된 미디어 산업 전반을 연구한다. 이를 통하여 미디어 산업의 성장과 균형을 이끌어낼 수 있는 정책과 법제의 틀을 마련하고, 이에 기여할 수 있는 전문가 양성을 목표로 한다.

2. 입학 전형

- 일반대학원 내규에 따른 입학전형에 의해 평가하여 선발함.

3. 이수학점

과 정	학 점
석사과정	24학점 이상
박사과정	36학점 이상
석 · 박사통합과정	45학점 이상

4. 필수과목

과 정	학 점
석사과정	모든 세부분야에서 연구방법론을 수강해야 함.
박사과정	모든 세부분야에서 연구방법론세미나를 수강해야 함.
석 · 박사통합과정	

5. 선수과목

■ 경영학 전공

과 정	공통 선수과목	세부분야별 선수과목
석사과정	경영학 원론	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 : 마케팅관리 - 매니지먼트 : 조직행동론 - 재무 : 재무관리 - 회계 : 회계원리1, 관리회계, 경영통계학 - BA (Business Analytics) : 해당없음 - MS (Management Science) : 해당없음 - 보험: 보험과 리스크(보험학 원론)
박사과정	<ul style="list-style-type: none"> - 매니지먼트 : 인적자원관리 - 그 외에는 세부분야별 선수과목 없음 	

- 석사과정

대학원 진학 전 전공이 경영학이 아닌 학생의 경우 선수과목을 수강해야 함. 석사과정의 경우 학부에서 개설된 교과목으로 지정됨. 선수과목의 지정 교과목 수는 1~4과목이며, 학과장(주임교수) 또는 각 세부분야 코디네이터 교수가 학생이 제출한 과목 이수 명단을 확인 후 결정함. 지정된 선수과목은 졸업을 위한 필수요건이지만 성적 상에는 기록되지 않으며, 학기당 취득학점(정규과목) 외에 학기당 6학점까지 추가이수 가능함.

- 박사과정

대학원 진학 전 전공이 경영학이 아닌 학생의 경우 선수과목을 수강해야 함. 타 전공 입학자와 특수 및 전문대학원 졸업자가 입학한 경우는 석사과정 교과목으로 지정됨. 선수과목의 지정 교과목 수는 1~5 과목 이내이며, 학과장(주임교수) 또는 각 세부분야 코디네이터 교수가 학생이 제출한 과목 이수 명단을 확인 후 결정함. 지정된 선수과목은 졸업을 위한 필수요건이지만 성적 상에는 기록되지 않으며, 학기당 취득학점(정규과목) 외에 학기당 6학점까지 추가이수 가능함.

- 석 · 박사 통합과정

선수과목 지정 없음.

6. 자격시험

과 정	자 격 시 험
석사과정	외국어시험과 종합시험 2가지 모두 합격하여야 함.
박사과정	
석·박사통합과정	

- 석사 또는 박사학위 취득을 위한 논문심사를 받기 전에 논문작성 및 제출할 수 있는 정도의 학업능력과 성과가 있는지 시험을 통하여 확인하는 제도.
- 수료생은 연구등록비를 납부하지 않으면 자격시험에 응시할 수 없음. 각 학위과정 수료 후 학위취득 전까지 학위청구논문 작성 및 심사 준비를 하는 기간에는 소정의 연구등록비를 납부하여야 함.
- 학·석사 연계과정 및 석사과정은 매학기 150,000원의 연구등록비를 최대 4회까지 납부하여야 하고, 박사과정 및 석·박사 통합과정은 수업료의 1/8 (12.5%)를 최대 6회까지 연구등록비로 납부하여야 함. 석·박사통합과정 학생이 수료에 필요한 학점 (45학점)을 조기에 취득하였을 경우 7차 학기부터 위의 연구등록비 납부에 관한 규정을 적용하여야 함. 미납된 연구등록비는 다음 학기로 이월되며, 연구등록비를 납부하지 않으면 외국어자격시험, 종합시험, 학위논문 심사 등 학사 업무가 진행되지 않으므로 반드시 납부하여야 함. 외국인 학생의 경우 연구등록비를 납부하지 않으면, 미등록으로 비자가 취소됨. 즉, 외국인의 경우 수료 중 휴학은 신청 불가함.

가. 외국어 시험

1) 시험과목

- 가) 외국어시험 과목은 영어시험으로 함.
- 나) 정원 외 외국인은 모국어를 시험과목으로 응시할 수 없음.

2) 시험 시기 및 응시절차

- 가) 외국어시험은 매년 3월과 9월에 시행함.
- 나) 외국어시험에 응시하고자 하는 학생은 본교 학사정보시스템에서 신청을 한 후 소정의 응시료를 납부하여야 함.

3) 외국어시험의 수준과 합격 기준

- 가) 외국어시험의 수준은 전공분야 해당 외국어 문헌의 독해력을 평가하는 정도로 하며, 시험 시간은 60분으로 진행함.
- 나) 외국어시험에 대한 성적은 100점 만점에 70점 이상을 합격으로 함.

4) 외국어시험의 면제

- 외국어시험 면제 조건에 해당하는 학생은 매 학기 지정된 외국어시험 신청기간에 온라인으로 면제사유와 공인어학성적 등을 입력하고 면제 신청을 하여야 함.
- 정원 내 입학자는 다음 중 하나 이상을 충족하는 경우 외국어시험을 면제할 수 있음.
- 가) 공인어학성적을 취득한 학생(단, 면제 신청일을 기준으로 2년 이내에 취득한 성적만 인정)

구 분	TOEFL			TOEIC	TEPS	IELTS
	PBT	CBT	IBT			
점 수	520	200	72	700	600	5.5

- 나) 외국어자격시험에 1회 이상 응시하여 불합격한 학생으로서 국제교육원 외국어시험 대체강좌를 30시간 이상 이수하고 합격("P")에 해당하는 성적을 받은 학생
- 다) 공용어가 영어인 국가에서 중등교육 또는 고등교육기관을 졸업한 학생
- 라) SCI급 학술지(SCI(E), A&HCI 및 SSCI 포함) 또는 SCOPUS 학술지에 저자의 소속표기가 세종대학교로 된 논문을 주저자로 게재하였거나 게재 예정인 논문을 발표한 학생
- 정원 외 외국인 입학자는 입학서류 제출 시 공인어학성적이 아래 제시된 점수 이상인 경우 외국어시험 면제가 자동 처리됨. 입학 시 충족을 못할 경우 졸업 전에 반드시 충족해야 함(단, 면제 신청일을 기준으로 2년 이내에 취득한 성적만 인정).

구 분	TOPIK	TOEFL			TEPS	IELTS
		PBT	CBT	IBT		
점 수	4급	550	210	80	600	5.5

- 본 대학원에서는 교육과학기술부 지침을 준수하되 본교 대학원에서 수학할 능력이 충분하며, 학위청구논문 제출 전까지 위 어학성적을 취득하여 대학원에 해당 성적을 제출할 수 있는 학생에 대하여는 위의 성적 유무와 관계없이 입학할 허용하였음.
- 따라서 2012년부터 본교 대학원에 입학한 외국인 학생 중 위 어학성적을 취득하지 못한 학생은 반드시 공인어학성적을 취득하고 그 증명을 대학원에 제출하여야 함.

나. 종합시험

- 1) 종합시험 과목
 - 가) 석사과정 : 2과목

■ 경영학 전공

세부분야		종합시험과목
마케팅		마케팅관리연구, 마케팅리서치, 소비자행동론연구 3과목 모두 수강 후 2과목 선택
매니지먼트	인 사 조 직 분 야	조직행동론, 인적자원관리
	전 략 / 국 제 경 영 분 야	국제경영론, 전략경영론
	기 술 경 영 분 야	기술경영론, 연구개발관리론
재무/보험	재 무 분 야	기업재무, 투자론
	보 험 분 야	생명보험, 손해보험
회계		회계이론연구, 재무회계연구, 원가회계연구 중 2과목 선택
BA (Business Analytics)		전공과목 중 이수한 과목 또는 이수중인 과목 중 2과목을 지정
MS (Management Science)		생산·운영관리, 확률및통계학

■ 지속가능경영학 전공

세부분야		종합시험과목
지속가능경영		기업윤리와사회책임경영연구, ESG마케팅연구(구. 환경마케팅연구), ESG경영연구(구. 지속가능경영연구), ESG경영전략연구(구. 지속가능경영전략연구) 4과목 모두 수강 후 2과목 선택

*2022년 이전 입학자 소급적용

※ 학부장, 대학원 주임교수와 해당 세부분야 코디네이터 교수의 동의하에 대체과목 지정 가능

나) 박사과정, 석·박사 통합과정 : 3과목

■ 경영학 전공

세부분야		종합시험과목
마케팅		[필수] 마케팅관리세미나, 마케팅리서치세미나, 소비자행동론세미나 [심화] 서비스마케팅세미나, 경로관리세미나
		2020-1학기 입학생까지 5개의 필수 및 심화 과목을 모두 수강한 후 마케팅리서치세미나, 소비자행동론세미나를 포함하는 3과목 (1과목 선택)
		2020-2학기 입학생부터 마케팅관리세미나, 마케팅리서치세미나, 소비자행동론세미나 전공 필수 3과목 모두 수강 후 3과목을 모두 종합시험과목으로 지정
매니지먼트	인 사 조 직 분 야	조직행동론세미나, 인적자원관리세미나, 조직이론세미나
	전 략 / 국 제 경 영 분 야	전략경영세미나, 국제경영세미나, 인적자원관리세미나
	기 술 경 영 분 야	기술경영세미나, 연구개발관리세미나, 혁신경영론세미나
재무/보험	재 무 분 야	기업재무세미나, 투자론세미나, 파생상품세미나
	보 험 분 야	생명보험세미나, 손해보험세미나, 리스크관리세미나
회계		회계이론세미나, 고급회계학세미나, 원가회계세미나
BA (Business Analytics)		전공과목 중 이수한 과목 또는 이수중인 과목 중 3과목을 지정
MS (Management Science)		생산·운영관리세미나, 확률및통계세미나, 공급사슬관리세미나

■ 지속가능경영학 전공

세부분야		종합시험과목
지속가능경영		기업윤리와사회책임경영세미나, ESG마케팅세미나(구. 환경마케팅세미나), ESG경영세미나(구. 지속가능경영세미나), ESG경영전략세미나(구. 지속가능경영전략세미나) 4과목 모두 수강 후 2과목 선택

*2022년 이전 입학자 소급적용

※ 학부장, 대학원 주임교수와 해당 세부분야 코디네이터 교수의 동의하에 대체과목 지정 가능

2) 종합시험 응시자격

- 가) 석사과정 : 2학기 이상 등록하고 18학점 이상 취득한 자, 또는 취득학점과 수강신청 학점의 합계가 24학점 이상 수강신청한 자로서 평균성적이 B^o 이상인 학생.
- 나) 박사과정 : 2학기 이상 등록하고 24학점 이상 취득한 자, 또는 취득학점과 수강신청 학점의 합계가 36학점 이상 수강신청한 자로서 평균성적이 B^o 이상인 학생.
- 다) 석·박사통합과정 : 4학기 이상 등록하고 36학점 이상 취득한 자 또는 취득학점과 수강신청 학점의 합계가 45학점 이상 수강신청한 자로서 평균성적이 B^o 이상인 학생.

3) 종합시험 시행시기 및 응시절차

- 가) 종합시험은 매년 4월과 10월에 시행함.

나) 종합시험에 응시하고자 하는 학생은 본교 홈페이지 학사정보시스템에서 신청해야 함.

4) 종합시험의 수준과 합격기준

가) 종합시험은 학생이 학위청구논문을 독자적이고 창의적으로 작성하는데 필요한 전공분야의 종합적인 지식을 갖추었는지를 평가하는 수준으로 하며, 시험시간은 각 과목 90분 이내로 진행함.

나) 종합시험 성적은 각 과목 100점 만점에 70점 이상을 합격으로 함.

5) 재시험

가) 종합시험에 불합격한 학생은 불합격한 과목에 대하여 석사과정은 3회, 박사 및 석·박사통합과정은 4회까지 재응시 할 수 있음.

나) 불합격한 과목을 다른 과목으로 변경하여 응시할 수 없음.

6) 종합시험의 면제

- 다음에 해당하는 경우 종합시험이 면제됨.

가) 한국연구재단 등재 학술지, SCI급 학술지(SCI(E), A&HCI 및 SSCI 포함) 또는 SCOPUS 학술지에 주저자로 석사는 1편, 박사는 2편의 논문을 게재하였거나 게재 예정인 경우.

나) 위 1)의 주저자인 경우 1편, 공동저자인 경우는 참여 저자 인원수로 배분하여 합산 100%인 경우 1편으로 인정.

다) 발표(게재)논문은 저자 소속표기가 '세종대학교(또는 세종대)'로 되어 있는 논문으로 제한.

7. 학위 논문

가. 논문지도

1) 지도교수 선정

가) 논문을 제출하고자 하는 학생은 소정기간에 지도교수를 선정하여야 함.

나) 논문의 주제가 복합적인 경우, 지도교수를 2인까지 선정할 수 있음.

다) 지도교수 신청, 승인 : 매학기 지도교수 신청기간에 학과에서 지도교수 배정한 후 학생 개인이 직접 학사정보시스템에서 지도교수 신청하면 지도교수가 결정됨.

2) 지도교수의 자격

가) 본교 모든 전임교수는 학과장(주임교수) 제정에 의하여 석사학위 논문 지도교수로 위촉될 수 있음.

나) 본교 교수 및 부교수와 박사학위를 소지한 조교수는 박사학위 논문 지도교수로 위촉될 수 있음.

다) 외부 인사를 지도교수로 선정할 경우 대학원운영위원회의 심의를 거쳐 위'1), 2)'와 동등 이상의 자격이 있는 인사 중에서 선정할 수 있음.

라) 논문 지도교수는 변경할 수 없음을 원칙으로 하되, 부득이한 경우 학과장(주임교수)의 동의를 거쳐 해당 대학원장의 승인을 받아야 함.

나. 논문예비심사 및 논문계획서 제출

1) 석사학위과정

가) 3학기 또는 그 이후 논문심사위원회 앞에서 논문에 대한 계획을 발표해야 함

나) 논문심사위원회는 학생별로 지도교수와 상의하여 구성하며 특별한 사정이 없는 한 본 심사 완료시까지 동일하게 유지하는 것을 원칙으로 함

다) 별도의 논문예비심사 없이 본 심사과정을 바로 진행할 수도 있으며, 본 심사과정에서는 학위논문을 제출

- 하고 논문심사위원회에서 2회 이상(일반적으로 구술심사, 논문심사 각각 1회) 심사를 받음
- 라) 학위논문을 제출하기 전에 전문학술지 또는 학술대회에서 1편 이상의 논문을 발표하는 것을 원칙으로 함.
(세부분야별로 학술지 및 학술대회 발표기준이 상이하므로 각 세부분야별 코디네이터 교수에게 확인 필요함)
- 마) 논문예비심사 자격 요건은 종합시험과 외국어시험을 통과한 학생으로서 이수학점인 24학점 이상을 취득하였거나 해당 학기에 취득예정인 경우에 가능함

2) 박사학위과정

- 가) 3학기 또는 그 이후 논문심사위원회 앞에서 논문에 대한 계획을 발표해야 함
- 나) 논문심사위원회는 학생별로 지도교수와 상의하여 구성하며 특별한 사정이 없는 한 본 심사 신청시까지 동일하게 유지하는 것을 원칙으로 함
- 다) 학위청구논문을 신청하기 전에 전문학술지에 1편 이상의 논문을 발표하는 것을 원칙으로 함(세부분야별로 학술지 및 학술대회 발표기준이 상이하므로 각 세부분야별 코디네이터 교수에게 확인 필요함)
- 라) 논문예비심사 전, 논문심사위원추천서와 지도교수 날인이 포함된 논문계획서를 학과에 제출해야 함(논문심사위원추천서와 논문계획서 양식은 학과 제공)
- 마) 논문예비심사는 본 심사 한 학기 이전에 실시하는 것을 원칙으로 함. 단, 학기 종료는 방학 기간을 포함하여 1학기는 8월 말까지, 2학기는 2월까지로 간주함
- 바) 논문예비심사 후 본 심사과정은 다음 학기 또는 그 이후에 진행하며, 학위청구논문을 신청하고 논문심사위원회에서 3회 이상 논문심사(구술심사 1회 이상)를 받음

3) 석·박사통합과정

- 가) 4학기 또는 그 이후 논문심사위원회 앞에서 논문에 대한 계획을 발표해야 함
- 나) 논문심사위원회는 학생별로 지도교수와 상의하여 구성하며 특별한 사정이 없는 한 본 심사 신청시까지 동일하게 유지하는 것을 원칙으로 함
- 다) 학위청구논문을 신청하기 전에 전문학술지에 1편 이상의 논문을 발표하는 것을 원칙으로 함(세부분야별로 학술지 및 학술대회 발표기준이 상이하므로 각 세부분야별 코디네이터 교수에게 확인 필요함)
- 라) 논문예비심사 전, 논문심사위원추천서와 지도교수 날인이 포함된 논문계획서를 학과에 제출해야 함(논문심사위원추천서와 논문계획서 양식은 학과 제공)
- 마) 논문예비심사는 본 심사 한 학기 이전에 실시하는 것을 원칙으로 함. 단, 학기 종료는 방학 기간을 포함하여 1학기는 8월 말까지, 2학기는 2월까지로 간주함
- 바) 논문예비심사 후 본 심사과정은 다음 학기 또는 그 이후에 진행하며, 학위청구논문을 신청하고 논문심사위원회에서 3회 이상 논문심사(구술심사 1회 이상)를 받음

다. 논문제출

1) 논문제출 자격

- 학위청구논문 제출을 위하여 다음의 조건을 모두 충족하여야 함.
- 가) 각 학위과정 수료에 필요한 학점을 모두 취득하였거나 당해 학기 말까지 취득 예정인 자.
- 나) 외국어시험에 합격한 자 또는 합격 예정인 자.
- ※ 이 경우 '합격예정인 자'라 함은 국제교육원 대체강좌를 수강 중에 있거나 공인어학능력시험에 응시하여 '(5-1)-라-1'의 면제조건에 해당하는 점수 이상을 얻을 수 있는 자를 말함.
- 다) 종합시험에 합격한 자.
- 라) 기타 예비심사 등 학과내규로 정한 사항을 충족한 자.

2) 논문제출 시기 및 제출 연한

가) 논문제출시기

- 심사용 제출논문: 매년 4월말~5월초, 10월말~11월초
- 제본된 최종 제출논문: 매년 6월말~7월초, 12월말~1월초

나) 제출절차

- 심사용 논문은 소정의 심사료를 납부한 후 석사과정은 3부, 박사 및 석·박사통합과정은 5부를 학과(논문심사위원)에 제출하여야 함.
- 제본된 최종 논문은 석사, 박사 및 석·박사통합과정 모두 4부를 제출해야 함.

다) 구비서류

- 학위청구논문 제출신청서
- 논문지도교수 추천서
- 연구윤리준수 서약서

3) 논문제출 연한

- 가) 학·석사연계과정: 입학년도부터 5년
- 나) 석사과정: 입학연도부터 6년
- 다) 박사과정: 입학연도부터 8년
- 라) 석·박사통합과정: 입학연도부터 10년

라. 논문의 작성

- 1) 본 대학원의 논문 작성 요령에 따라 작성하여야 함.
 - 대학원 홈페이지 → 각종 양식 → 논문 → '세종대학교 대학원 논문 제출 형식'에 따라 작성함을 원칙으로 함.
- 2) 논문은 국문으로 작성함을 원칙으로 하며, 영문초록(Abstract)을 첨부하여야 함.
- 3) 영어로 논문을 작성하는 경우에는 국문초록을 첨부하여야 함.

마. 논문의 심사

1) 심사위원 구성

- 가) 논문 심사위원은 지도교수를 포함하여 석사과정은 3인, 박사과정은 5인으로 구성함.
- 나) 외부 인사를 심사위원으로 선정할 경우 석사과정은 2인 이내, 박사과정은 3인 이내로 하며, 지도교수가 추천한 외부 전문가 중에서 선정함.
- 다) 박사과정 심사위원 5인 중 3인 이상은 박사학위를 소지하여야 함.

2) 심사 방법

- 가) 석사학위 논문심사위원회는 심사위원 전원이 출석하여야 하며, 박사학위 심사위원회는 심사위원은 5분의 4 이상의 출석하여 심사하여야 함.
- 나) 학위청구논문 심사는 논문심사와 구술심사(최종심사)로 하며 구술심사 시 제출자를 출석시켜 심사 함.
- 다) 논문심사는 논문제출자의 소속, 성명, 논문제목, 심사일시와 장소 등을 게시하여 공개심사 하는 것을 원칙으로 하되, 심사위원회의 요청이 있을 경우 비공개로 실시할 수 있음.

3) 합격 기준

- 가) 석사학위 : 심사위원 3분의 2 이상의 합격 판정
- 나) 박사학위 : 심사위원 5분의 4 이상의 합격 판정

바. 최종 제본논문 인쇄 및 제출

- 심사용 논문 제출자는 심사 과정에서 지적된 사항을 수정 보완하고 인쇄 제본한 후 논문심사위원의 날인을 받아 석사 4부, 박사 4부를 제출하여야 함.

사. 학위논문의 공표

- 박사학위를 받은 자는 학위를 받은 날로부터 1년 이내에 박사학위논문을 공표하여야 함.

8. 학점기반 석사과정

가. 대상 전공 : 이중언어트랙 (정원의 외국인에 한함)

나. 과정 언어 : 한국어, 중국어, 영어

다. 졸업 요건

1) 이수학점

가) 최저 30학점 이상으로 한다.

나) 학점 이수 필수사항 : 핵심(9학점 이상) + 심화(6학점 이상)

① 핵심 : 연구조사방법론, 캡스톤설계 + [3학점 이상 핵심과목 선택]

핵심과목	
경영학원론, 경제학원론, 국제경영론, 기업재무론, 확률및통계학	

② 심화 : 세부분야별 심화 과목 중 2과목 선택

세부분야	심화 과목
기업경영	마케팅원론, 전략경영과 경쟁우위, 기술경영과 혁신전략, 조직행동론, 인적자원관리론, 기업가정신연구
금융부동산	회계원리, 금융시장론, 국제금융, 부동산 재무론, 투자론
미디어경영	미디어와 네트워크 경영, 한류 콘텐츠 경영, 미디어 경영경제론, 미디어와 문화콘텐츠 경영, 소셜 비즈니스 마케팅

2) 종합시험

- 이중언어트랙 석사과정은 별도의 종합시험을 시행하지 않음

3) 외국어시험

- 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 취득

4) 학점기반 석사과정 논문대체학점 이수

- 학위취득은 논문대체학점이수를 통하여 취득함.
- 논문을 대신하여 논문대체과목(캡스톤설계)을 이수한 경우에는 논문 제출과 동등한 자격으로 인정함.
- 논문대체학점으로 인정받기 위해서는 재학 중 마지막 학기에 논문대체과목(캡스톤설계)을 수강신청하여야 하며, 논문대체과목의 성적은 B(3.0) 학점 이상 취득하여야 함.

5) 연구보고서

- 연구보고서는 희망자에 한해 제출한다.

9. 영어트랙 박사과정

가. 모집 시기: 매년 전기 및 후기

나. 모집 정원: 최대 30명

다. 자격 요건: 공인어학성적이 아래에 제시된 점수 이상인 자. 단, 신청일 기준 2년 이내 취득 성적만 인정

구분	TOEFL			New TEPS	IELTS
	PBT	CBT	IBT		
점수	550	210	80	437	5.5

라. 과정 언어: 영어

마. 졸업 요건

1) 이수 학점: 총 36학점

가) 공통필수 6학점 + 나) 전공 선택 24학점(이중언어트랙 최대 2과목, 분야별 개설 교과목 6과목) + 다) 박사 논문연구 6학점

구분	1학기	여름	2학기	겨울
1학년	공통 2과목	이중언어트랙 1과목	전공 3과목	
2학년	박사논문연구 1과목	이중언어트랙 1과목	전공 3과목	박사논문연구 1과목

가) 공통필수 2과목: 연구방법론, 데이터분석

나) 전공 선택 8과목: 분야별 개설 교과목 6과목 + 중문석사 2과목

- 이중언어트랙 과목은 최대 2개까지 수강할 수 있으며, 분야별 개설 교과목 8과목을 이수해도 무방함

- 분야별 개설 교과목과 이중언어트랙 과목이 유사할 경우 수강 불가

- 세부분야별 개설 교과목

마케팅: 소비자행동 세미나, 마케팅리서치 세미나

재무: 기업재무 이론과 실증 세미나(신설), 가격결정 이론과 실증 세미나(신설)

BA: 비즈니스 애널리틱스 실증 세미나, 비즈니스 인텔리전스 실증 세미나

매니지먼트: 국제경영세미나, 인적자원관리세미나

- 이중언어트랙 개설 교과목

핵심: 경영학원론, 경제학원론, 마케팅원론, 한국경제사회의 이해

심화(기업경영): 기술경영과 혁신전략, 전략경영과 경쟁우위, 조직행동론

심화(금융부동산): 국제금융, 부동산 재무론, 투자론

심화(미디어경영): 미디어 경영경제론, 미디어와 네트워크 경영, 한류 콘텐츠 경영

다) 박사논문연구 2과목: 논문 지도 과목

2) 종합 시험

가) 종합시험 과목: 분야별 개설 필수과목 2개

나) 종합시험 응시 자격: 일반대학원 박사과정 규정에 따름

다) 종합시험 면제 조건: 한국연구재단 등재 학술지, SCIE급 학술지 또는 SCOPUS 학술지에 주저자로 2편의 논문을 게재

3) 학술지 논문 게재

- 학위청구논문 신청 전 학술지 논문 1편 게재 필수

* 한국연구재단(KCI), SSCI, SCIE급, SCOPUS 학술지 이상의 논문을 기준으로 함

4) 학위 논문

- 일반대학원 박사학위과정의 내용을 따름

- 학위청구논문은 국문 및 영문으로만 작성 가능

부 칙

제1조(시행일) 이 개정 내규는 2023년 09월 22일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 이 개정 내규는 이전 입학자에게도 소급하여 적용한다.